



# **DISEÑO DE PROPUESTA DE VALOR CON IMPACTO SOCIAL**

Por Hector Aguilera

# Diseño de Propuesta de Valor con Impacto Social

Una propuesta de valor es la forma en que le explicas a tu cliente por que debería elegir tu producto o servicio. Es lo que te diferencia de otros y lo que hace que tu oferta sea útil, atractiva y necesaria.

Cuando hablamos de una propuesta de valor con impacto social, nos referimos a una oferta que además de resolver un problema personal o comercial, también genera beneficios a nivel social, comunitario o ambiental.

Como se diseña una propuesta de valor con impacto social?

## **1. Identifica un problema real**

Piensa en algo que afecta a muchas personas o a un grupo específico: acceso a educación, salud, trabajo digno, inclusión digital, etc.

## **2. Relaciona ese problema con tu producto o servicio**

Que parte de tu idea ayuda a solucionar (aunque sea parcialmente) ese problema?

## **3. Define que impacto buscas**

Vas a capacitar, incluir, empoderar o generar conciencia? Como medirás ese impacto?

## **4. Combina utilidad + propósito**

Tu producto debe ser útil, de calidad, pero también representar un cambio positivo. Eso se comunica en tu mensaje, marca y diseño.

# Diseño de Propuesta de Valor con Impacto Social

## **Ejemplo simple:**

Una emprendedora que crea cuadernos personalizados decide trabajar con papel reciclado y contratar a mujeres jefas de hogar para el armado. Su propuesta de valor no es solo 'cuadernos bonitos', sino 'cuadernos únicos, hechos con materiales sustentables y apoyo local'.

Esto conecta emocionalmente con el cliente y da sentido al negocio.

## **Consejos clave:**

- Habla con tus usuarios o comunidad: descubre que les importa
- Se autentico: no uses el impacto solo como marketing
- Usa tu historia personal como parte del relato
- Muestra el impacto en acción: fotos, testimonios, números

Una buena propuesta de valor con impacto social no solo te ayuda a vender, sino que también construye confianza, fideliza y te diferencia. Hoy mas que nunca, los negocios con propósito tienen futuro.

