

Como Crear Objetivos SMART

Tener metas claras es esencial para avanzar con sentido, especialmente cuando se trata de tus finanzas o tu negocio. Pero no basta con decir quiero ahorrar o quiero emprender. Necesitas objetivos bien definidos, realistas y medibles. Ahí es donde entra la metodología SMART.

SMART es un acrónimo en ingles que te ayuda a recordar como deben ser tus objetivos para que realmente funcionen:

- S (Specific): Especifico
- M (Measurable): Medible
- A (Achievable): Alcanzable- R (Relevant): Relevante
- T (Time-bound): Con plazo.

Como se ve un objetivo SMART en la practica?

Ejemplo 1:

Quiero ahorrar mas

Quiero ahorrar \$50.000 mensuales durante los próximos 6 meses para pagar las matriculas escolares sin pedir prestamos.

Ejemplo 2:

Quiero vender mas

Quiero aumentar en un 20% las ventas de mi tienda online entre abril y junio, mejorando mi publicidad en redes sociales.

Como Crear Objetivos SMART

Desglose paso a paso:

1. Especifico (S): Que quieres lograr exactamente? No seas general.
2. Medible (M): Como sabrás si lo lograste? Usa números, porcentajes o acciones concretas.
3. Alcanzable (A): Es realista con tus recursos, tiempo y habilidades actuales?
4. Relevante (R): Ese objetivo realmente te acerca a tu propósito o meta general?
5. Con plazo (T): En cuanto tiempo esperas lograrlo? Ponle fecha.

Consejo practico:

Comienza con un objetivo **SMART** simple cada mes. Evalúalo al final del mes. Si lo lograste, sube la dificultad. Si no, ajústalo y sigue.

Establecer objetivos **SMART** te ayuda a ordenar tu energía, medir avances y mantenerte motivado. Sin dirección, es fácil perderse; con metas claras, es mas fácil avanzar.

